

PRESSEMITTEILUNG

„Toolbox Social Media“: Nachschlagewerk mit 111 Tools für die Web 2.0-Strategie

Düsseldorf/Frankfurt/Berlin (15. April 2015). Fragen zur effizienten und sinnvollen Implementierung des Web 2.0 treiben Unternehmen und Agenturen täglich um. Hilfestellung bieten die 111 Tools aus der „Toolbox Social Media“, die jetzt erschienen ist.

Soziale Medien gehören heute genauso zum Medienportfolio von Kommunikationsabteilungen in Unternehmen und Agenturen wie Print- und Onlinemedien. Nach anfänglichen Fragen nach Chancen und Risiken der sozialen Netzwerke stehen jetzt Fragen um den konkreten Einsatz im Mittelpunkt.

Das Buch bietet 111 Tools für das Management der Kommunikation im Web 2.0. Das Nachschlagewerk ordnet die praxiserprobten Instrumente nach den Kommunikationsfeldern Corporate Website, Unternehmenskommunikation, Mitarbeiterkommunikation, B2B-Marketingkommunikation und Investor Relations für die Onlinestrategie 2.0 von Unternehmen.

Erschienen ist das Buch im Schäffer-Poeschel Verlag, Herausgeber sind Jörg Pfannenberg, Geschäftsführer der Agentur JP | KOM in Düsseldorf, Frankfurt und Berlin und Denise Schmalstieg.

Weiterführende Informationen zum Buch erhalten Sie unter Toolbox-Social-Media.de

Über JP | KOM

[JP | KOM](http://JP|KOM) ist eine der führenden Agenturen für integrierte strategische Kommunikation in Deutschland. Das Leistungsportfolio umfasst die Bereiche Kommunikationsmanagement, JP | KOM Healthcare, Unternehmenskommunikation, Finanzkommunikation, Fachkommunikation, B2B- und Mitarbeiter-/Veränderungskommunikation. JP | KOM unterhält Standorte in Düsseldorf, Frankfurt am Main und Berlin. Die Agentur hat 50 Mitarbeiter und ist Mitglied des Internationalen PR Network (IPRN) mit weltweit mehr als 40 Kooperationspartnern.



*Jörg Pfannenberg/Denise Schmalstieg (Hg.):
Toolbox Social Media – 111
Instrumente für die Kommunikationsstrategie 2.0*

[Bestellen](#)